

**COMUNICADO 04**

A Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos – **Finatec**, inscrita no CNPJ sob o nº 37.116.704/0001-34, a partir do Resultado das Etapas 1, 2 e 3 e consoante o item 13 do **Edital de Bolsista nº 015/2025**, para atuação no âmbito do Projeto “*ABDI/IFB/FINATEC-Implantação da Escola de Negócios do IFB Campus Brasília*”, **CONVOCA PARA CONTRATAÇÃO/ADMISSÃO** o(s) candidato(s), conforme especificações abaixo:

<b>COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING: ESTRATÉGIAS EFICAZES PARA CONECTAR E ENGAJAR SEU PÚBLICO</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	LANNE KARLA LEÃO

<b>CRIANDO A COMUNICAÇÃO VISUAL DO SEU PEQUENO NEGÓCIO</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	TIAGO HENRIQUE FACCI SEGATO

<b>CRIATIVIDADE PARA ALAVANCAR SEU NEGÓCIO: SOLUÇÕES INOVADORAS PARA DESAFIOS EMPRESARIAIS</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	PAULO HENRIQUE DE AZEVEDO LEÃO

<b>DESVENDANDO A FERRAMENTA META – COMO DOMINAR O FACEBOOK E INSTAGRAM PARA NEGÓCIOS (ADS )</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	BRUNO EDUARDO PEREIRA

<b>DESVENDANDO O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: COMO ATRAIR E ENCANTAR CLIENTES</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	DIEGO ALVES JACOV

<b>DO PRODUTO OU SERVIÇO ATÉ O CONSUMIDOR FINAL: ESTRATÉGIAS OMNICHANNEL PARA VENDER EM TODOS OS CANAIS</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	LANNE KARLA LEÃO

<b>DOMINANDO O GOOGLE ADS</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	JOSÉ DARIO PINTOR DA SILVA

<b>INTRODUÇÃO AO BRANDING – COMO CONSTRUIR E GERENCIAR UMA MARCA DE SUCESSO</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	DIEGO ALVES JACOV

<b>MARCA PESSOAL: DESCUBRA, CONSTRUA E DESTAQUE-SE</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	LANNE KARLA LEÃO

<b>MONTANDO A SUA LOJA VIRTUAL PARA VENDER PELA INTERNET</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	FELIPE EVANGELISTA DOS SANTOS

<b>ORATÓRIA DE IMPACTO: COMO CONVENCER E ENGAJAR SEU PÚBLICO</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	JOSUÉ DE SOUSA MENDES

<b>PESQUISA DE MERCADO PARA PEQUENOS E MÉDIOS EMPREENDEDORES: DECISÕES INTELIGENTES PARA O CRESCIMENTO</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	NANCY DA LUZ DAVIDIS

<b>PLANEJANDO SUAS CAMPANHAS UTILIZANDO O ESTÚDIO DE CRIAÇÃO DO META E INTEGRAÇÃO COM O CANVA</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	TÁSSIO MASCARENHAS DE CARVALHO

<b>TRANSFORMANDO O WHATSAPP EM UM MÁQUINA DE VENDA</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	TÁSSIO MASCARENHAS DE CARVALHO

<b>USANDO O CHATGPT PARA VENDER PELAS REDES SOCIAIS</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	JOSÉ DARIO PINTOR DA SILVA

<b>VÍDEOS QUE VENDEM – COMO CRIAR CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS DE ALTO IMPACTO COM FERRAMENTAS GRATUITAS</b>	
<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	<b>NOME CANDIDATO</b>
1º CLASSIFICADO	JUSEF FELIPE PINTO DE OLIVEIRA

Comissão de Seleção  
FINATEC