

**EDITAL 12/2021**

**BOLSISTA**

**Projeto:** “Cocreation Labs DF: acelerando a ideação inovadora”

**Local(is):**

- Polo 1: Cocreation Labs DF:

Campus Darcy Ribeiro (Plano Piloto)

- Polo 2: Cocreation Labs DF:

Faculdade do Gama - FGA/UnB

- Polo 3: Cocreation Labs DF:

Campus de São Sebastião- IFB/DF

- Polo 4: Cocreation Labs DF:

Campus de Samambaia- IFB/DF

**Modalidade de Bolsa 1: Bolsa de Pesquisa PD&I Nível C - Assistente de Marketing**

**Duração:** 14 meses

**Valor da Bolsa:** R\$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais)

**Carga horária semanal:** 30 h

**Número de vagas:** 01

**Participar das seguintes atividades:**

- Executar ações de SEO (Search Engine Optimization);
- Efetuar pesquisa de marketing;
- Desenvolver plano de marketing e comunicação interno e externo;
- Ações de divulgação;
- Ações de prospecção;
- Gestão e elaboração de conteúdo para mídias sociais;
- Acompanhar resultados das ações de comunicação interna e externa;
- Prospecção de divulgação com veículos de comunicação e imprensa.
- Coletar e armazenar evidências e materiais para histórico de ações dos CocreationLabs DF

**Requisitos Obrigatórios:**

- Graduação em marketing, publicidade e propaganda, design ou áreas afins;
- Experiência mínima de 2 anos.
- Boa comunicação e redação
- Domínio das ferramentas do pacote office (mínimo nível intermediário);
- Disponibilidade para trabalhar 30 horas semanais (dedicação declarada em termo no momento da inscrição);
- Gostar de trabalho Colaborativo/Co-criativo;
- Domínio das plataformas de rede sociais.

**Requisitos Desejáveis:**

- Gostar de trabalhar com diferentes pessoas e culturas;
- Ser criativo;
- Ser organizado e gostar de trazer soluções para uma melhor gestão do ambiente de trabalho e dos processos.
- Ter bom relacionamento, pois deve estar atento a tudo e a todos, identificar oportunidades e dificuldades.
- Proatividade e vontade de aprender e se desenvolver;
- Comprometimento
- Experiência e Networking no ecossistema de inovação e comunicação do DF

**Critérios para seleção (enviar documento que comprove as experiências):**

Item	Especificação	Peso
1	Experiência comprovada na área, a partir de projetos e trabalhos anteriores	50%
2	Formação, cursos e títulos nas áreas de Marketing, Empreendedorismo e/ou Inovação	40%
3	Motivação (avaliada em carta de apresentação e motivação entregue na inscrição)	10%

## Cronograma (FINATEC)

Com etapa de entrevista pela equipe gestora do projeto, para os 10 finalistas na seleção.

ETAPA	DATA
Divulgação do Processo Seletivo e Inscrições	08/02/2021 a 18/02/2021
Análise Curricular	19/02/2021 a 25/02/2021
Convocação para Realização de Entrevistas	26/02/2021
Realização da Entrevista	01/03/2021 a 03/03/2021
Resultado Preliminar	04/03/2021
Período para Recursos	05/03/2021 a 09/03/2021
Resposta aos Recursos	10/03/2021
Resultado Final do Processo Seletivo e Convocação	11/03/2021
Entrega de Documentos	12/03/2021

### Seleção:

Interessados deverão enviar para o e-mail: [curriculos@finatec.org.br](mailto:curriculos@finatec.org.br), com o título **“Edital de Bolsista 012/2021 - Assistente de Marketing”**:

- Currículo Lattes atualizado;
- Histórico escolar;
- Carta de motivação para trabalhar no projeto (máximo duas páginas);
- Cópia dos documentos que comprovem as experiências especificadas acima.
- Declaração de disponibilidade assinada.

**OBS.: Será realizada uma entrevista com os alunos que obtiverem as melhores pontuações. Essa entrevista será realizada durante o período de análise dos currículos. Caso haja necessidade, novas entrevistas podem ser agendadas.**