

**EDITAL 036/2020**  
**BOLSISTA**  
**PÓS-GRADUANDO COMUNICAÇÃO**

**1. OBJETO**

O presente edital tem por objeto selecionar 01 bolsista de pós graduação para início imediato de atividades de pesquisa no **Projeto ARBOCONTROL "Arbovírus dengue, zika e chikungunya compartilham o mesmo inseto vetor: o mosquito *Aedes aegypti* - identificando evidências para apoiar a elaboração de novas tecnologias para gestão em saúde, Componente 2 - Novas tecnologias em saúde**, conforme especificações constantes neste edital

**2. JUSTIFICATIVA**

Contratação de bolsista qualificado para desenvolver atividades relacionadas ao Projeto, com habilidade e experiência nos conhecimentos conforme descritas neste edital.

A participação dos bolsistas é importante para realização de atividades de levantamentos de requisitos para desenvolvimento e proposição de módulo de vigilância e indicadores epidemiológicos.

**3. ATIVIDADE A SER DESENVOLVIDA**

3.1. Levantamento do estado da arte relacionado à comunicação na área de saúde.

3.2. Participar da execução das atividades de mídias sociais.

3.3. Propor e desenvolver material gráfico de divulgação.

3.4. Propor e desenvolver layouts.

3.5. Propor a diagramação e editoração de textos.

3.6. Avaliar e propor melhorias na utilização das metodologias de comunicação aplicadas à área de saúde a partir da experiência do projeto.

3.7. Participar no desenvolvimento de artigos acadêmicos para publicação.

3.8. Participar de reuniões, visitas técnicas que estejam relacionadas ao cumprimento da etapa do **Projeto ARBOCONTROL "Arbovírus dengue, zika e chikungunya compartilham o mesmo inseto vetor: o mosquito *Aedes aegypti* - identificando evidências para apoiar a elaboração de novas tecnologias para gestão em saúde, Componente 2 - Novas tecnologias em saúde.**

3.9. Participar da elaboração de relatórios parciais e final do projeto.

3.10. Participar da execução de outras atividades correlatas ao PROJETO

#### **4. REQUISITOS TÉCNICOS/EXPERIÊNCIA NECESSÁRIA (REQUISITOS OBRIGATÓRIOS)**

Ser estudante de pós-graduação regular nas áreas de Comunicação Social – Jornalismo ou Relações Públicas, Marketing ou Propaganda e Publicidade de Instituições reconhecidas pelo Ministério da Educação.

#### **5. REQUISITOS ADICIONAIS (REQUISITOS DESEJÁVEIS)**

- a) Conhecimento em mídias sociais.
- b) Conhecimento em desenvolvimento de material gráfico de divulgação.
- c) Conhecimento em diagramação e editoração de textos.
- d) Conhecimento em layout de páginas web.
- e) Conhecimentos nas ferramentas do pacote Office.

#### **6. REQUISITOS PARA PONTUAÇÃO DA SELEÇÃO:**

A seleção será realizada em duas etapas: Análise Curricular e Entrevista Pessoal.

ETAPA 1 – A análise do currículo tem por objetivo verificar o preenchimento dos requisitos listados.

A análise do currículo terá caráter ELIMINATÓRIO e CLASSIFICATÓRIO, observando-se os critérios de pontuação definidos no quadro abaixo:

<b>REQUISITOS OBRIGATÓRIOS</b>	
Ser estudante de pós-graduação regular nas áreas de Comunicação Social – Jornalismo ou Relações Públicas, Marketing ou Propaganda e Publicidade de Instituições reconhecidas pelo Ministério da Educação.	<b>Requisitos não pontuáveis</b>
<b>REQUISITOS DESEJÁVEIS</b>	
<b>Pontuação</b>	
Conhecimento em mídias sociais.	25
Conhecimento em desenvolvimento de material gráfico de divulgação.	20

Conhecimento em diagramação e editoração de textos	20
Conhecimento em layout de páginas web	20
Conhecimentos nas ferramentas do pacote Office.	15
<b>Total de Pontos</b>	<b>100</b>

Somente o candidato que cumprir todos os Requisitos Obrigatórios e obtiver o mínimo de **50 (cinquenta) PONTOS** a partir da soma da pontuação atribuída aos Requisitos Desejáveis, constantes no quadro acima, será aprovado e classificado para a **ETAPA 2** – Entrevista Pessoal.

## 7. REQUISITOS PARA AVALIAÇÃO NA ENTREVISTA

**ETAPA 2** - A entrevista pessoal terá caráter ELIMINATÓRIO e CLASSIFICATÓRIO, observando-se os seguintes critérios:

Critérios de Avaliação	Pontuação
Conhecimento e habilidades técnicas em sistemas de informação, página web e banco de dados.	0 a 50
Relacionamento interpessoal	0 a 20
Habilidade para resolução de problemas	0 a 20
Comunicação	0 a 5
Liderança	0 a 5
<b>Total de Pontos</b>	100

Para não ser eliminado e obter classificação nesta etapa do Processo Seletivo, o Candidato deverá obter o mínimo de 60 (sessenta) PONTOS, conforme quadro acima.

A **ETAPA 2** – Entrevista Pessoal será realizada virtualmente em plataforma e link:

<https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/jonas-lotufu-brant-de-carvalho>. Caso ocorra algum problema no acesso, comunicar via e-mail [vanyporto@gmail.com](mailto:vanyporto@gmail.com) .

O candidato que não comparecer na data e horário previamente agendado para a ETAPA 2 – Entrevista Pessoal será eliminado do Processo Seletivo.

O candidato que não comparecer na data e horário previamente agendado para a ETAPA 2 – Entrevista Pessoal será eliminado do Processo Seletivo.

As despesas com locomoção e alimentação correrão por conta do candidato.

## **8. LOCAL E PRAZO DE EXECUÇÃO**

8.1 A vigência do contrato será de 7 (sete) meses, a contar da data de sua assinatura, prorrogável de acordo com a necessidade do projeto.

8.2. As atividades serão realizadas em Brasília, DF.

## **9. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES**

9.1. Valor da Bolsa: 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).

9.2. Dedicção aproximada de 30 horas semanais

## **9. DA COMISSÃO PARA ANÁLISE CURRICULAR/ENTREVISTA DOS CANDIDATOS.**

Informar neste item quais os profissionais técnicos que irão integrar a comissão da FINATEC para análise curricular e entrevista, para avaliação dos candidatos.

- Jonas Brant

- Vanessa Torales Porto

- Marcela Lopes

## **10. SELEÇÃO**

Os candidatos devem encaminhar a documentação entre 28/09/2020 a 01/10/2020 para o e-mail: [vanyporto@gmail.com](mailto:vanyporto@gmail.com) , com o título “Seleção bolsista –Graduando em comunicação” com os seguintes documentos em PDF: • Currículo Lattes atualizado • Declaração de vínculo de estudante de graduação regular da Universidade de Brasília e/ou das outras instituições de ciência e tecnologia em rede do projeto (UniCEUB, UFG, FIOCRUZ, Governo do Distrito Federal e Faculdade da Terra) nas áreas de Comunicação Social – Jornalismo ou Relações Públicas, Marketing ou Propaganda e Publicidade.