

Edital 03/2020 – GRADUANDO COMUNICAÇÃO

1. OBJETO

O presente edital tem por objeto selecionar 02 bolsistas de nível superior para as atividades de pesquisa no PROJETO: “SUPORTE DAS IFES A PANDEMIA DA COVID-19”. A contratação está condicionada à entrada de recursos no projeto e pode ser cancelada a qualquer momento pela FINATEC, conforme especificações constantes neste edital.

2. JUSTIFICATIVA

Contratação de bolsista qualificado para desenvolver atividades relacionadas ao Projeto, com habilidade e experiência nos conhecimentos conforme descritas neste edital.

A participação dos bolsistas é importante para realização de atividades de levantamentos de requisitos para desenvolvimento e proposição de módulo de vigilância e indicadores epidemiológicos.

3. ATIVIDADE A SER DESENVOLVIDA

3.1. Levantamento do estado da arte relacionado à comunicação na área de saúde.

3.2. Participar da execução das atividades de mídias sociais.

3.3. Propor e desenvolver material gráfico de divulgação.

3.4. Propor e desenvolver layouts.

3.5. Propor a diagramação e editoração de textos.

3.6. Avaliar e propor melhorias na utilização das metodologias de comunicação aplicadas à área de saúde a partir da experiência do projeto.

3.7. Participar no desenvolvimento de artigos acadêmicos para publicação.

3.8. Participar de reuniões, visitas técnicas que estejam relacionadas ao cumprimento da etapa do projeto “SUPORTE DAS IFES A PANDEMIA DA COVID-19”

3.9. Participar da elaboração de relatórios parciais e final do projeto.

3.10. Participar da execução de outras atividades correlatas ao PROJETO

4. REQUISITOS TÉCNICOS/EXPERIÊNCIA NECESSÁRIA (REQUISITOS OBRIGATÓRIOS)

Ser estudante de graduação regular da Universidade de Brasília e/ou das outras instituições de ciência e tecnologia em rede do projeto (UniCEUB, UFG, FIOCRUZ, Governo do Distrito Federal e Faculdade da Terra) nas áreas de Comunicação Social – Jornalismo ou Relações Públicas, Marketing ou Propaganda e Publicidade.

5. REQUISITOS ADICIONAIS (REQUISITOS DESEJÁVEIS)

- a) Conhecimento em mídias sociais.
- b) Conhecimento em desenvolvimento de material gráfico de divulgação.
- c) Conhecimento em diagramação e editoração de textos.
- d) Conhecimento em layout de páginas web.
- e) Conhecimentos nas ferramentas do pacote Office.

6. REQUISITOS PARA PONTUAÇÃO DA SELEÇÃO:

A seleção será realizada em duas etapas: Análise Curricular e Entrevista Pessoal.

ETAPA 1 – A análise do currículo tem por objetivo verificar o preenchimento dos requisitos listados.

A análise do currículo terá caráter ELIMINATÓRIO e CLASSIFICATÓRIO, observando-se os critérios de pontuação definidos no quadro abaixo:

REQUISITOS OBRIGATÓRIOS	
Ser estudante de graduação regular da Universidade de Brasília e/ou das outras instituições de ciência e tecnologia em rede do projeto (UniCEUB, UFG, FIOCRUZ, Governo do Distrito Federal e Faculdade da Terra) nas áreas de Comunicação Social – Jornalismo ou Relações Públicas, Marketing ou Propaganda e Publicidade.	Requisitos não pontuáveis
REQUISITOS DESEJÁVEIS	
	Pontuação
Conhecimento em mídias sociais.	25
Conhecimento em desenvolvimento de material gráfico de divulgação.	20
Conhecimento em diagramação e editoração de textos	20
Conhecimento em layout de páginas web	20

Conhecimentos nas ferramentas do pacote Office.	15
Total de Pontos	100

Somente o candidato que cumprir todos os Requisitos Obrigatórios e obtiver o mínimo de **50 (cinquenta) PONTOS** a partir da soma da pontuação atribuída aos Requisitos Desejáveis, constantes no quadro acima, será aprovado e classificado para a **ETAPA 2** – Entrevista Pessoal.

7. REQUISITOS PARA AVALIAÇÃO NA ENTREVISTA

ETAPA 2 - A entrevista pessoal terá caráter ELIMINATÓRIO e CLASSIFICATÓRIO, observando-se os seguintes critérios:

Critérios de Avaliação	Pontuação
Conhecimento e habilidades em atividades de comunicação social	0 a 50
Relacionamento interpessoal	0 a 20
Habilidade para resolução de problemas	0 a 20
Comunicação	0 a 5
Liderança	0 a 5
Total de Pontos	100

Para não ser eliminado e obter classificação nesta etapa do Processo Seletivo, o Candidato deverá obter o mínimo de 60 (sessenta) PONTOS, conforme quadro acima.

A **ETAPA 2** – Maiores informações sobre a Entrevista Pessoal serão divulgadas posteriormente pelo link <https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/jonas-lotufo-brant-de-carvalho>, caso ocorra algum problema no acesso, comunicar via e-mail vanyporto@gmail.com ou telefone (61) 99951-1834. O candidato que não comparecer na data e horário previamente agendado para a **ETAPA 2** – Entrevista Pessoal será eliminado do Processo Seletivo

As despesas com locomoção e alimentação correrão por conta do candidato.

8. LOCAL E PRAZO DE EXECUÇÃO

8.1 A vigência do contrato será de 8 (oito) meses, a contar da data de sua assinatura, prorrogável de acordo com a necessidade do projeto.

8.2. As atividades serão realizadas em Brasília, DF.

9. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

9.1. Valor da Bolsa: 1.000,00 (hum mil reais).

9.2. Dedicção aproximada de 30 horas semanais

10. DA COMISSÃO PARA ANÁLISE CURRICULAR/ENTREVISTA DOS CANDIDATOS.

Informar neste item quais os profissionais técnicos que irão integrar a comissão da FINATEC para análise curricular e entrevista, para avaliação dos candidatos.

- Jonas Brant

- Vanessa Torales Porto

- Marcela Santos

11. SELEÇÃO:

Os candidatos devem encaminhar a documentação entre 25/05/2020 a 27/05/2020 para o e-mail: vanyporto@gmail.com, com o título “**Seleção bolsista – Graduando comunicação**” com os seguintes documentos em PDF:

- Currículo Lattes atualizado
- Declaração de aluno regular da Universidade de Brasília e/ou das outras instituições de ciência e tecnologia em rede do projeto (UniCEUB, UFG, FIOCRUZ, Governo do Distrito Federal e Faculdade da Terra) nas áreas de Comunicação Social – Jornalismo ou Relações Públicas, Marketing ou Propaganda e Publicidade.