

**PROPOSTA DE PREÇO  
SELEÇÃO PÚBLICA Nº 025/2024**

DADOS DA PROPONENTE:

Razão Social: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA  
 CNPJ: 03.958.504/0001-07  
 Endereço completo: Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200 – Santo Antônio, Belo Horizonte/MG – CEP: 30250-330  
 Telefone: (31)99328-2734/(31)3029-6888 e-mail: [vivaldo@partners360.com.br](mailto:vivaldo@partners360.com.br)

À Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos – FINATEC

Prezados Senhores,

Em atenção ao Edital em referência, apresentamos proposta para a prestação dos serviços descritos abaixo:

Item	Descrição dos Serviços	Especificação	Valor Mensal	Valor Total
1	1 Desenvolvimento de Fluxo de funcionamento do Núcleo de Comunicação da FT.	1 Manual interno de procedimentos do Núcleo de Comunicação	R\$ 10.588,23	R\$ 180.000,00
2	2 Alinhamento e validação dos Públicos Alvo 3 Organização do Mailing List da FT 4 Grupo Vozes da FT 5 Elaboração de um processo para sugestão de Pautas	2 manuais dos públicos alvo 3 Mailings segmentado pelos públicos de interesse 4 Grupos (s) de whatsapp com a descrição das diretrizes 5 formulários (google forms) Divulgação e aplicação	R\$ 3.529,41	R\$ 60.000,00
3	6 Campanha de Boas Vindas para calouros 7 Criação de uma Newsletter Quinzenal 8 Reestruturação do Site da FT 9 Padronização e alimentação das Redes Sociais da FT 10 Criação e alimentação do LinkedIn da FT	7. Peças da campanha e ambientação de boas vindas 8. Criação da Newsletter da FT/produção de um documento com os fluxos de criação/aprovação/disparo da News / produção quinzenal da News 9. Lançamento do novo Site da FT /criação de um documento com o projeto do novo site da FT e processos de alimentação. 10. Documento com o fluxo de a ser publicado/ calendário de postagens com no mínimo 3 publicações semanais/ Publicação periódica contada a partir de novembro. Conta do LinkedIn.	R\$ 6.588,24	R\$ 112.000,00
4	11 Campanha Informação Participativa	11. criação e divulgação da campanha nas redes sociais	R\$ 3.529,41	R\$ 60.000,00
5	12 Lançamento do PODCAST da FT 13 13. Apoio de Comunicação	12. Documento sistematizando a rotina dos PODCASTS / Criação de pelo menos uma série de PODCASTS com três episódios sobre temática a ser definida. 13. 13. Criação de um documento com os processos de atendimento externo / Criar um portfólio com os serviços de comunicação ofertados para a comunidade.	R\$ 5.235,29	R\$ 89.000,00

6	14 Lançamento Lives Mensais da FT	14. calendário de lives mensais na FT/ documento com os fluxos de aprovação da demanda.	R\$ 8.823,53	R\$ 150.000,00
7	15 Traga um aluno para a FT (Sensibilização Ensino Médio)	15. documento com o registro do projeto / campanha de estreitamento com o Ensino Médio	R\$ 4.647,06	R\$ 79.000,00
Valor Global			R\$ 42.941,17	R\$730.000,00

Propomos, sob nossa integral responsabilidade, a prestação dos serviços na forma prevista na Cotação Pública de Preços e seus anexos, pelo valor global de **R\$730.000,00 (Setecentos e trinta mil reais)**.  
Validade da Proposta: 60 (sessenta) dias.

Condições de Pagamento:

Dados bancários: Banco do Brasil, Agência 3495-9, Conta Corrente nº 133431-X.

Belo Horizonte/MG, 12 de abril de 2024.



---

DINO BASTOS SÁVIO  
CPF 014.410.936-05  
RG SSP MG 12743020  
RESPONSÁVEL LEGAL

## SELEÇÃO PÚBLICA Nº 025/2024

Razão Social: REPUTALE COMUNICAÇÃO LTDA.  
CNPJ: 00.912.921/0001-20

Endereço Completo: RUA CUBATÃO, 86 – CONJUNTO 1005  
VILA MARIANA – SP – CEP.: 04013-000

Telefone: (11) 3388-3040 | (11) 93208-6432  
E-mail: [adm@tramaweb.com.br](mailto:adm@tramaweb.com.br) | [daniela@tramaweb.com.br](mailto:daniela@tramaweb.com.br)

### À Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos – FINATEC

Prezados Senhores,

Em atenção ao Edital em referência, apresentamos proposta para a prestação dos serviços de plano de comunicação e marketing da faculdade, conforme segue:

ITEM	PRODUTOS	ESPECIFICAÇÃO	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
1	1 Desenvolvimento de Fluxo de funcionamento do Núcleo de Comunicação da FT.	1 Manual interno de procedimentos do Núcleo de Comunicação	R\$ 8.000,00	R\$ 24.000,00
2	2 Alinhamento e validação dos Públicos Alvo 3 Organização do Mailing List da FT 4 Grupo Vozes da FT 5 Elaboração de um processo para sugestão de Pautas	2 manuais dos públicos alvo 3 Mailings segmentado pelos públicos de interesse 4 Grupos (s) de whatsapp com a descrição das diretrizes 5 formulários (google forms) Divulgação e aplicação	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00

3	<p><b>6</b> Campanha de Boas Vindas para calouros  <b>7</b> Criação de uma Newsletter Quinzenal  <b>8</b> Reestruturação do Site da FT  <b>9</b> Padronização e alimentação das Redes Sociais da FT  <b>10</b> Criação e alimentação do LinkedIn da FT</p>	<p><b>7.</b> Peças da campanha e ambientação de boas vindas  <b>8.</b> Criação da Newsletter da FT/produção de um documento com os fluxos de criação/aprovação/disparo da News / produção quinzenal da News  <b>9.</b> Lançamento do novo Site da FT /criação de um documento com o projeto do novo site da FT e processos de alimentação.  <b>10.</b> Documento com o fluxo de a ser publicado/ calendário de postagens com no mínimo 3 publicações semanais/ Publicação periódica contada a partir de novembro. Conta do LinkedIn.</p>	R\$ 15.000,00	R\$ 60.000,00
4	<p><b>11</b> Campanha Informação Participativa</p>	<p><b>11.</b> criação e divulgação da campanha nas redes sociais</p> <p><i>Obs: previsão de campanha com conceito criativo e até 10 peças de baixa e média complexidade.</i></p>	R\$ 3.300,00	R\$ 9.900,00
5	<p><b>12</b> Lançamento do PODCAST da FT  <b>13</b> Apoio de Comunicação</p>	<p><b>12.</b> Documento sistematizando a rotina dos PODCASTS / Criação de pelo menos uma série de PODCASTS com três episódios sobre temática a ser definida.  <b>13.</b> Criação de um documento com os processos de atendimento externo / Criar um portfólio com os serviços de comunicação ofertados para a comunidade.</p>	R\$ 3.100,00	R\$ 9.300,00

6	<b>14</b> Lançamento Lives Mensais da FT	<b>14.</b> calendário de lives mensais na FT/ documento com os fluxos de aprovação da demanda.	R\$ 1.600,00	R\$ 4.800,00
7	<b>15</b> Traga um aluno para a FT (Sensibilização Ensino Médio)	<b>15.</b> documento com o registro do projeto / campanha de estreitamento com o Ensino Médio  <i>Obs: previsão do documento, campanha com conceito criativo e até 20 peças de baixa e média complexidade.</i>	R\$ 4.500,00	R\$ 27.000,00
<b>VALOR GLOBAL</b>			<b>R\$ 150.000,00</b>	

Propomos, sob nossa integral responsabilidade, a prestação dos serviços na forma prevista na Presente Seleção e seus anexos, pelo valor global de **R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais)**.

Nos valores ofertados estão incluídas todas as despesas, tributos e demais encargos de qualquer natureza incidentes sobre a prestação dos serviços, nada mais sendo lícito ao Grupo Trama Reputale requerer após a apresentação de sua proposta.

**Validade da Proposta:** 60 (sessenta) dias.

**Condições de Pagamento:** os pagamentos serão efetuados de acordo com o cronograma de execução constante no **ITEM 3** do Termo de Referência, mediante depósito em conta corrente de titularidade da Reputale Comunicação Ltda., no prazo de até 15 (quinze) dias úteis, contados da apresentação das respectivas Notas Fiscais, emitidas de acordo com as normas e legislação aplicável, devidamente atestada pelo Coordenador do Projeto. Nenhum pagamento será efetuado à empresa vencedora enquanto pendente o adimplemento de quaisquer obrigações.

**Dados Bancários:** Banco ITAÚ, Agência 0081, Conta Corrente nº 60860-6. Aberta em 02/04/1997 – SÃO PAULO – SP.

DocuSigned by:

*Leila Gasparindo*

0BF1EA3A63C34C4

**LEILA GASPÁRINDO**  
**CEO DO GRUPO TRAMA REPUTALE**

GRUPO TRAMA REPUTALE

Rua Cubatão, 86 – conjunto 1005 – Vila Mariana – SP – Cep. 04013-000  
www.tramaweb.com.br – (11) 3388-3040 – CNPJ 00.912.921/0001-20



**ANEXO II PROPOSTA  
SELEÇÃO PÚBLICA Nº 025/2024**

À  
Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos – FINATEC Prezados Senhores,

Em atenção ao Edital em referência, apresentamos proposta para a prestação dos serviços de plano de comunicação e marketing da faculdade, conforme segue:

**DADOS DA EMPRESA:**

Razão Social: APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - CNPJ Nº 08.658.196/0001-18

Inscrição Estadual: Isenta / Inscrição Municipal: 10 07 520.824-3

Endereço: Rua Cel. Joaquim Ignácio Taborda Ribas, nº 495 - Curitiba/Paraná - CEP: 80.730-330

Telefone: (41) 3408 8155 / E-mail: [licitacaoapex@gmail.com](mailto:licitacaoapex@gmail.com)

Site: <https://apexconteudo.com.br/>

**Representante Legal:** LEONARDO PEREIRA FAGUNDES;

Cargo: Sócio administrador – Diretor Executivo

CPF nº 003.498.099-76

RG nº 5.779.315-5/SESP PR

E-mail: [leonardo@apexagencia.com.br](mailto:leonardo@apexagencia.com.br)

**Dados para pagamento:**

Banco: SICRED PJ - Curitiba-PR

Nº do Banco: 748

AG: 0730 - CC: 64985-8

ITEM	PRODUTOS	ESPECIFICAÇÃO	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
1	1 Desenvolvimento de Fluxo de funcionamento do Núcleo de Comunicação da FT.	1 Manual interno de procedimentos do Núcleo de Comunicação	R\$ 13.476,15	R\$ 40.428,45
2	2 Alinhamento e validação dos Públicos Alvo 3 Organização do Mailing List da FT 4 Grupo Vozes da FT 5 Elaboração de um processo para sugestão de Pautas	2 manuais dos públicos alvo 3 Mailings segmentado pelos públicos de interesse 4 Grupos (s) de whatsapp com adescrição das diretrizes 5 formulários (google forms) Divulgação e aplicação	R\$ 13.476,15	R\$ 40.428,45



3	6 Campanha de Boas Vindas para calouros 7 Criação de uma Newsletter Quinzenal 8 Reestruturação do Site da FT 9 Padronização e alimentação das Redes Sociais da FT 10 Criação e alimentação do LinkedIn da FT	7. Peças da campanha e ambientação de boas vindas 8. Criação da Newsletter da FT/produção de um documento com os fluxos de criação/aprovação/disparo da News / produção quinzenal da News 9. Lançamento do novo Site da FT /criação de um documento com o projeto do novo site da FT e processos de alimentação. 10. Documento com o fluxo de a ser publicado/ calendário de postagens com no mínimo 3 publicações semanais/ Publicação periódica contada a partir de novembro. Conta do LinkedIn.	R\$13.476,15	R\$ 26.952,30
4	11 Campanha Informação Participativa	11. criação e divulgação da campanha nas redes sociais	R\$13.476,15	R\$26.952,30
5	12 Lançamento do PODCAST da FT 13 13. Apoio de Comunicação	12. Documento sistematizando a rotina dos PODCASTS / Criação de pelo menos uma série de PODCASTS com três episódios sobre temática a ser definida. 13.13. Criação de um documentocom os processos de atendimento externo / Criar um portfólio com os serviços de comunicação ofertados para a comunidade.	R\$13.476,15	R\$ 40.428,45
6	14 Lançamento Lives Mensais da FT	14. calendário de lives mensais naFT/ documento com os fluxos de aprovação da demanda.	R\$13.476,15	R\$26.952,30
7	15 Traga um aluno para a FT (Sensibilização Ensino Médio)	15. documento com o registro do projeto / campanha de estreitamentocom o Ensino Médio	R\$13.476,15	R\$26.952,30
<b>VALOR GLOBAL</b>			<b>R\$ 229.094,55</b>	

Propomos, sob nossa integral responsabilidade, a prestação dos serviços na forma prevista na Presente Seleção e seus anexos, pelo valor global de R\$ 229.094,55 (duzentos e vinte e nove mil, noventa e quatro reais e cinquenta e cinco centavos).

Validade da Proposta: 60 (sessenta) dias



Curitiba/PR, 12 de abril de 2024

Leonardo Pereira Fagundes  
Sócio Administrador  
RG 5779315-5 / CPF 0034 98099-76