

ATA DE JULGAMENTO
SELEÇÃO PÚBLICA Nº 025/2024

Ao sétimo dia do mês de junho do ano de dois mil e vinte e quatro, às 14h00min, de acordo com os ditames do Decreto 8.241/2014, em atendimento ao Projeto “*Apoio à Modernização, Ampliação de Diversificação da Atuação da FT em Ensino, Pesquisa e Extensão*”, os membros da Comissão de Seleção reuniram-se via vídeo conferência, para realização da **Seleção Pública nº 025/2024**, objetivando a contratação de empresa especializada no ramo de desenvolvimento de soluções em comunicação institucional, abrangendo a elaboração de Plano de Comunicação e Marketing da Faculdade de Tecnologia da Universidade de Brasília, conforme as especificações constantes do Termo de Referência, sob critério de **MENOR PREÇO GLOBAL**

BREVE SÍNTESE DOS FATOS

Ao décimo segundo dia do mês de abril do ano de dois mil e vinte quatro, às 10h00min, de acordo com os ditames do Decreto 8.241/2014, em atendimento ao Projeto “*Apoio à Modernização, Ampliação de Diversificação da Atuação da FT em Ensino, Pesquisa e Extensão*”, os membros da Comissão de Seleção reuniram-se via vídeo conferência, para realização da **Seleção Pública nº 025/2024**, objetivando a contratação de empresa especializada no ramo de desenvolvimento de soluções em comunicação institucional, abrangendo a elaboração de Plano de Comunicação e Marketing da Faculdade de Tecnologia da Universidade de Brasília, conforme as especificações constantes do Termo de Referência, sob critério de **MENOR PREÇO GLOBAL**. O Edital foi divulgado via internet nos sites www.finatec.org.br e www.licnet.com.br. Participaram do certame as seguintes empresas: **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA** inscrita sob o **CNPJ nº 03.958.504/0001-07**, **REPUTALE COMUNICAÇÃO LTDA** inscrita sob o **CNPJ nº 00.912.921/0001-20** e a empresa **APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA** inscrita sob o **CNPJ nº 08.658.196/0001-18**. Em ato contínuo, abrimos o arquivo “1” da proponente para análise das Proposta de Preços e do detalhamento da especificação do objeto. Os valores apresentados seguem no quadro abaixo:

EMPRESAS	VALOR GLOBAL
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	R\$ 730.000,00
REPUTALE COMUNICAÇÃO LTDA	R\$ 150.000,00
APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	R\$ 229.094,55

Em continuidade, após a fase de análise da Proposta de Preços, conforme o **item 6.1** do Edital, foi aberto o arquivo de nº 2 – Documentos de Habilitação para análise da documentação da empresa que ofertou o **MENOR PREÇO GLOBAL**, e após verificação dos arquivos enviados, destacamos que a empresa **REPUTALE COMUNICAÇÃO LTDA** está de acordo com o solicitado no instrumento editalício. Diante disto, considerando todos os aspectos técnicos e econômicos associados, a luz do Edital e seus Anexos, e tendo por resultado o pleno atendimento as especificações exigidas no instrumento editalício, foi considerada **VENCEDORA**.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

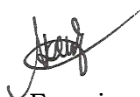
Considerando que o prazo recursal pode ser aproveitado por qualquer interessado, em conformidade com o disposto no item 7.1 do Edital. Não serão aceitos recursos intempestivos, apócrifos e/ou sem fundamentação.

Transcorrido in albis o prazo recursal, o presente processo será encaminhado à Autoridade Competente para **HOMOLOGAÇÃO** e demais atos inerentes ao certame. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião da qual se lavrou a presente Ata.

Brasília, 07 de junho de 2024.



Maria Luisa Pinheiro Torres
Compradora da Comissão



Anderson Ferreira Guimarães
Membro da Comissão



Eliane Vieira da Silva
Membro da Comissão